



+ Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

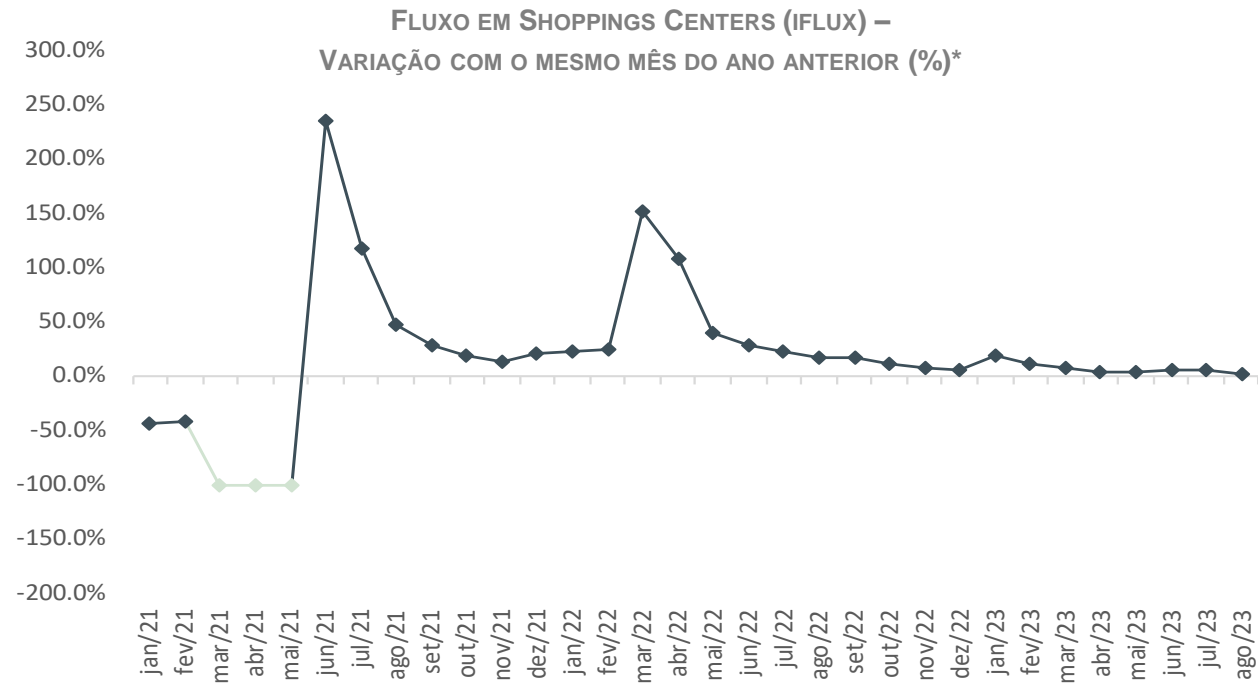
Agosto / 2023

Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers no Brasil apresentou desaceleração em agosto, crescendo 1,2% na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após alta de 5,0% no mês de julho.

Para o segundo semestre, existem fatores que contribuem positivamente para o consumo das famílias e conseqüentemente aos shoppings, como o avanço da massa de renda e o arrefecimento dos preços das mercadorias. Mesmo com níveis de juros e inadimplência elevados em relação ao período pré-pandemia impondo desafios ao consumo, as renegociações de dívidas no âmbito do Desenrola e a queda da Selic devem permitir redução gradual dos juros bancários e inadimplência, beneficiando o setor.

No entanto, a expectativa é que o cenário macroeconômico de incertezas elevadas e pressões no orçamento familiar acabe limitando maiores avanços da atividade dos shoppings, assim como na atividade econômica geral.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até ago/23

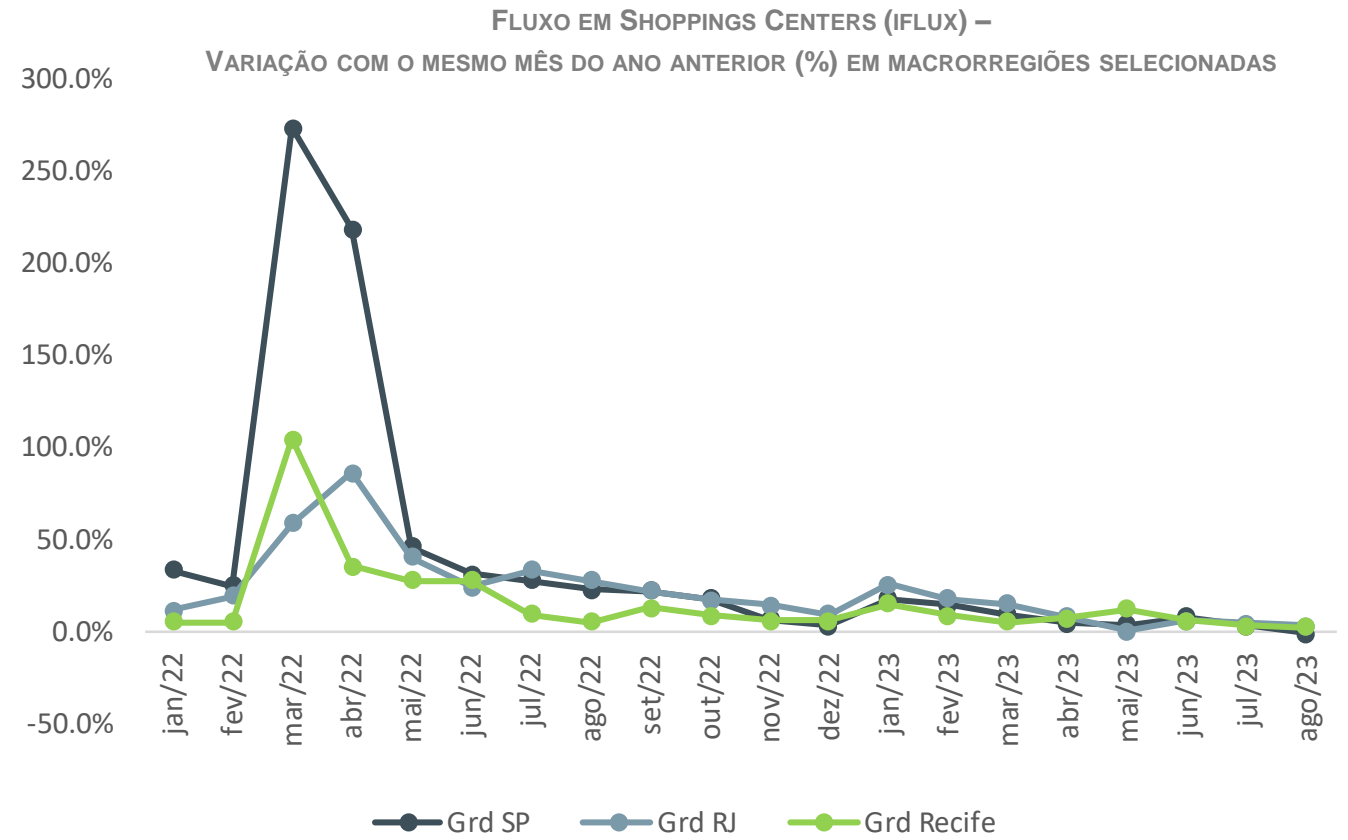
*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em agosto, todas as regiões metropolitanas apresentaram desaceleração no ritmo de crescimento, exceto São Paulo, que apresentou sua primeira variação negativa

Em comparação ao ano anterior, São Paulo caiu 1,2%, Rio de Janeiro cresceu 3,6% e Recife 2,4%, após, em julho, atingirem taxas de 3,2%, 4,8% e 3,6%, respectivamente.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/22	34.0%	11.7%	5.6%
fev/22	25.3%	19.3%	5.8%
mar/22	274.5%	59.0%	105.1%
abr/22	219.5%	86.8%	35.6%
mai/22	46.7%	40.5%	28.0%
jun/22	31.8%	24.4%	28.4%
jul/22	27.8%	33.4%	9.9%
ago/22	23.1%	27.8%	5.6%
set/22	22.5%	22.3%	13.4%
out/22	18.2%	17.5%	9.0%
nov/22	6.9%	14.5%	6.4%
dez/22	3.4%	9.9%	6.2%
2022	30.2%	24.1%	16.9%
jan/23	18.0%	26.2%	15.7%
fev/23	14.5%	17.9%	9.3%
mar/23	9.4%	15.2%	5.4%
abr/23	5.1%	8.4%	7.6%
mai/23	4.2%	0.8%	12.7%
jun/23	8.7%	5.9%	6.5%
jul/23	3.2%	4.8%	3.6%
ago/23	-1.2%	3.6%	2.4%

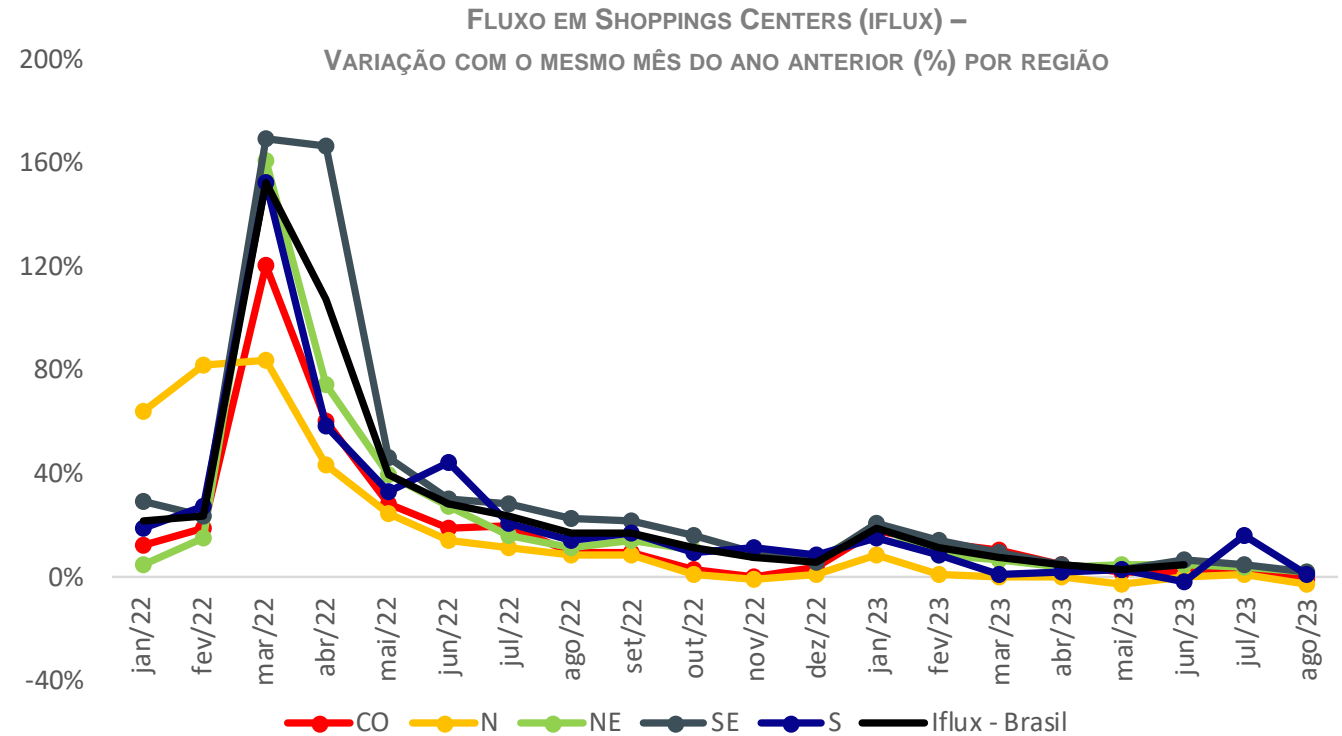


Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em agosto, o crescimento de três das cinco regiões: Nordeste (+1,8%), Sudeste (+1,6%) e Sul (+1,6%), todas com desempenho superior ao da média nacional (+1,2%). No entanto, as regiões Centro-Oeste e Norte apresentaram variação negativa de -0,3% e -2,9%, respectivamente.

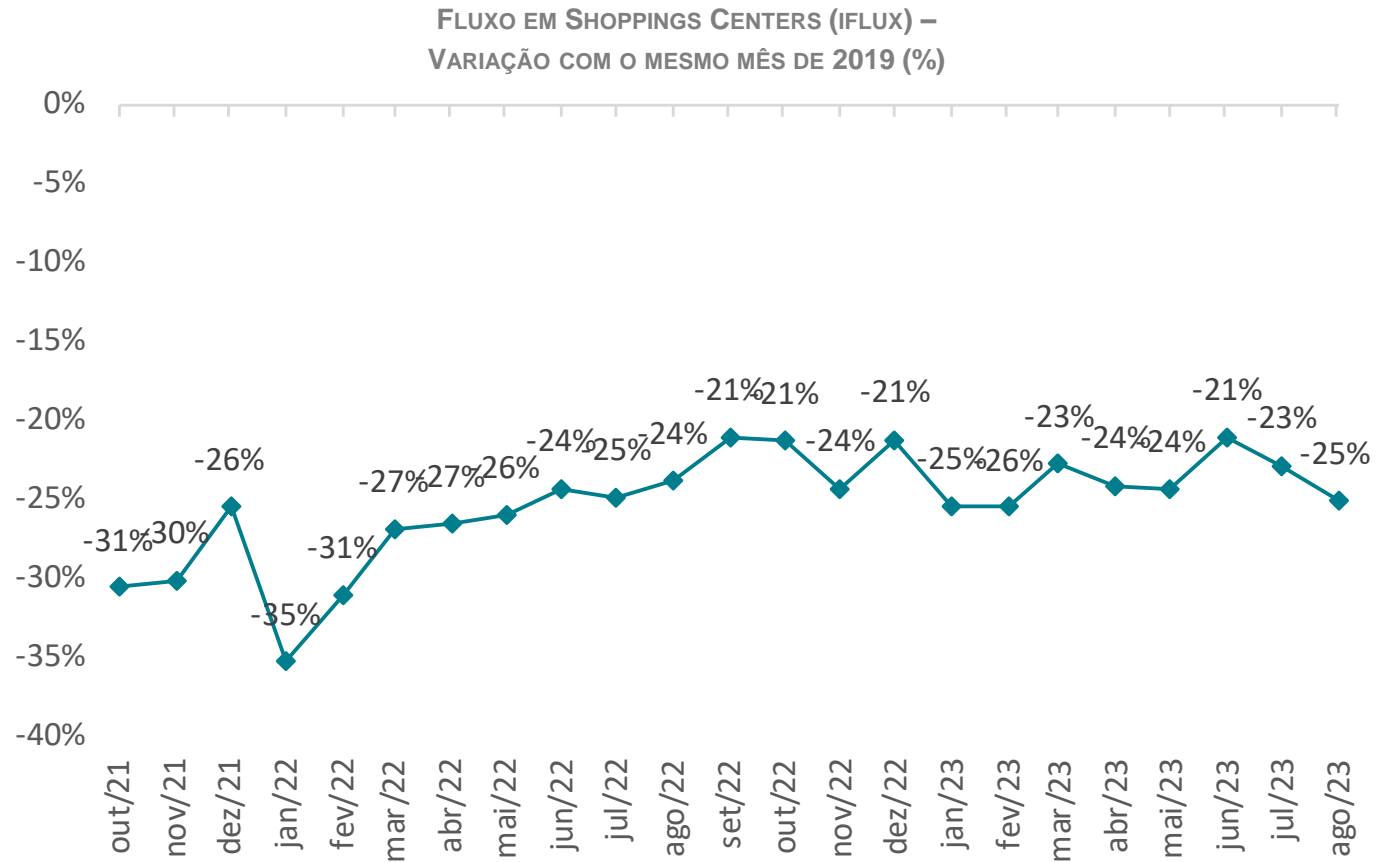
Destaca-se a forte queda da região Norte, sendo a única com mais de um desempenho negativo no ano.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/22	22.3%	12.8%	64.4%	5.1%	29.2%	18.8%
fev/22	24.2%	18.7%	82.1%	15.5%	23.9%	27.2%
mar/22	153.0%	121.2%	83.7%	161.6%	169.9%	152.7%
abr/22	107.7%	60.9%	43.5%	74.3%	167.0%	58.3%
mai/22	39.9%	28.1%	24.8%	39.9%	46.3%	33.3%
jun/22	28.6%	19.1%	14.4%	27.2%	30.7%	44.5%
jul/22	23.4%	20.2%	11.4%	16.7%	28.1%	21.3%
ago/22	17.1%	9.3%	9.2%	11.2%	22.4%	14.8%
set/22	17.4%	9.4%	8.5%	14.8%	21.5%	16.9%
out/22	12.0%	2.7%	1.5%	11.0%	16.4%	9.9%
nov/22	7.6%	0.2%	-0.5%	9.2%	9.3%	11.3%
dez/22	5.6%	4.1%	1.1%	6.6%	5.7%	8.6%
2022	25.5%	18.5%	20.2%	22.7%	28.8%	27.0%
jan/23	19.3%	18.4%	8.6%	20.4%	20.7%	14.9%
fev/23	12.0%	13.2%	1.0%	8.3%	14.2%	8.4%
mar/23	8.1%	10.2%	0.4%	6.6%	9.4%	1.2%
abr/23	4.6%	5.3%	-0.3%	4.4%	5.2%	2.5%
mai/23	3.3%	2.3%	-2.3%	5.3%	3.4%	3.2%
jun/23	5.3%	1.8%	0.2%	5.1%	6.9%	-1.3%
jul/23	5.0%	3.1%	1.5%	3.8%	5.0%	15.9%
ago/23	1.2%	-0.3%	-2.9%	1.8%	1.6%	1.6%



Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em agosto, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 25,2%, comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até ago/23.